

OHLIGS, SCHAUFENSTER

NEU

Das ist Dein Weihnachten 2020 –

einfach anders
schenken &
genießen

**OHLIGS,
Du leuchtest so schön.**
Unsere schönsten Fassaden
künstlerisch-bunt illuminiert

Weihnachtsfenster:
Stehen bleiben & entdecken

Gemeinschaftsmarke:
Das sind Deine Möglichkeiten

Alle Event-Highlights
auf einen Blick

OHLIGS, das ist Dein neues Magazin.

INHALT

AKTUELLES

Weihnachten in OHLIGS 4–5
Weihnachts-Schaufenster 6–7

PRAXIS

Gemeinschaftsmarke OHLIGS 8–9

SONSTIGES 10

AUSBLICK 11

PROGRAMM 12 (Rückseite)

Liebe Ohligser,

es gibt mehrere Möglichkeiten, mit der derzeitigen Situation umzugehen: etwa verleugnen, resignieren oder handeln. Wir haben uns entschieden, zu handeln. Doch Hand aufs Herz, eigentlich haben wir doch schon vor der Pandemie die Notwendigkeit des Handelns, der Neuorientierung und des Strukturwandels erkannt. Nun gilt es eben noch dringlicher, zu handeln!

Für viele verschieben sich derzeit die Prioritäten. Viele müssen ihre Gewohnheiten ändern. Weil ihr Lebensweg eine Kurve macht.

Es gibt Branchen, die derzeit einen regelrechten Boom erleben. Dazu gehören u.a. Zweirad-Händler und Wochenmärkte, Einrichtungshäuser, Baumärkte und die Unterhaltungselektronik im stationären Handel. Aufwind erfahren auch Erfinder und Gründer der vielfältigen sozialen Plattformen und Streaming-Dienste, Entwickler von Videokonferenz- und virtuellen Share- und Chaträumen, Algorithmen, hochkomplizierter Software und Robotik für die Industrie.

Für die Kultur- und Kreativwirtschaft hingegen gilt leider #alarmstufrot. Und auch die Gastronomie-, Beherbergungs- und Tourismusbranche kämpft ums Überleben und muss neue Wege gehen.

Neue Wege zu gehen, erfordert Mut und Pioniergeist. Nicht immer einfach, wenn einem das Wasser bis zum Hals steht. Die Frage stellt sich vielen: Was wollen wir erhalten, was verändern und was ganz neu denken?

Es hat sich eine Solidaritätswelle hier vor Ort entwickelt, die über den Applaus für die systemrelevanten Berufe hinaus gehen musste. Abhol- und Lieferservices wurden etabliert, gemeinsame Werbeaktionen über social Media-Kanäle gestartet, es wurde Essen gekocht und gebracht, Einkäufe erledigt und mit dem Hund des Nachbarn Gassi gegangen.

Das ist lobenswert und gibt uns heute das Gefühl der Zugehörigkeit und des Zusammenhalts. Aber was ist morgen?

Wie kann die Stadt von morgen aussehen und wo ist unser Platz darin? Wir sollten uns gemeinsam um eine enkeltaugliche Zukunft kümmern. Deshalb lasst uns die „Stadt von morgen“ gemeinsam gestalten! Und gerade jetzt, da wir „soziale Distanz“ halten, ist doch der Austausch über diese Zukunft umso wichtiger. Deshalb möchten wir Euch mit dem neuen Magazin „OHLIGS, SCHAUFENSTER“ regelmäßig über die Aktivitäten und Angebote der lokalen Gewerbetreibenden auf dem Laufenden halten und Euch jederzeit unsere Expertise und unser Netzwerk zur Verfügung stellen.

Gern greifen wir auch Eure Ideen und Wünsche auf, freuen uns über Unterstützung und werben für Eure Angebote. Dafür haben wir eine kurze Online-Umfrage erstellt, bei der jeder Ohligser ganz einfach mitmachen kann (Link auf Seite 11). Wir wollen unsere Individualität und unsere Alleinstellungsmerkmale herausstellen. Unter dem Dach unserer Gemeinschaftsmarke.

Viel Vergnügen mit diesem neuen Magazin & beim Besuch in Ohligs.

Ihre


Gloria Göllmann

OHLIGS, hol`Dir Dein Weihnachten nach Hause.

Miteinander sprechen, Zeit verbringen, seinen Nächsten umarmen und nach Herzenslust feiern – so erleben wir alle Jahre wieder die fröhlich-besinnliche Vorweihnachtszeit, auch hier in Ohligs. Weihnachten 2020 ist vieles anders: mit Corona können wir uns nicht wirklich nah sein – oder etwa doch?

Körperlich auf Distanz zu gehen, heißt nicht auch geistig auf Distanz zu sein. Wir haben uns dazu entschieden, nicht auf den gemeinschaftlichen Weihnachtsgedanken zu verzichten, sondern ihn nur anders erlebbar zu machen.



Ihr Kinderlein kommet? Nein, „höret“ und „sehet“.

Ohligs inszeniert erstmals ein weihnachtliches Online-Kinderprogramm per Youtube-Videos. Wenn die Kinder nicht zu uns kommen können, kommen wir nach Hause zu den Kindern. Vor diesem gedanklichen Hintergrund entwickelte sich die Idee eines kostenlosen, weihnachtlichen Online-Kinderprogrammes, aufwendig in Szene gesetzt von Ohligser Autoren, Schauspielern und anderen Akteuren. Das Resultat ist eine bunte Mischung aus spannender Lesung, lustigen Clownsgeschichten und unterhaltsamen Kasperle-Abenteuern, die wirklich keiner, ob Klein oder Groß, verpassen sollte.

Alle Videos findet Ihr zum jeweiligen Datum online auf www.youtube.com > ISG Solingen-Ohligs > Playlist „Ohligs, das ist Dein Weihnachten 2020“



Ohligs, da machst Du mit.

Die Rentierjagd in Ohligser Schaufenstern ist eröffnet.

Psst, Kinder: aufgepasst! Denn in vielen Schaufenstern der Ohligser Innenstadt verstecken sich in der diesjährigen Adventszeit Rentiere. Wer diese richtig zählt, kann sich auf attraktive Weihnachtspreise freuen – und vielleicht sogar auf den Hauptgewinn: ein neues Kinder-/Jugendfahrrad von Zweiräder Biernath. Zu erkennen sind die Rentiere übrigens, wer hätte das gedacht, an ihrer leuchtend roten Nase. Damit machen sie ihrem Verwandten „Rudolf, dem rotnasigen Rentier“ alle Ehre. Alle Infos zur Aktion und das Gewinnspielformular erhalten motivierte Rentierjäger ab sofort in den zwei Ohligser Geschäftsstellen der Stadtparkasse Solingen.

Schöner die Lichter nie leuchten.

Auch in diesem Jahr erstrahlen in Ohligs wunderschöne Fassaden wieder hell und festlich zur Adventszeit. Stimmungsvoll und aufwendig illuminiert laden sie die Besucher ein zu verweilen, innezuhalten und sich der Vorfreude auf das bevorstehende Fest einmal ganz und gar hinzugeben. Und die Weihnachtseinkäufe? Die machen sich, so schön in Szene gesetzt, eigentlich auch fast ganz von alleine.

An den Freitagen im Advent, 27.11., 04.12., 11.12. und 18.12. laden zudem viele Ohligser Geschäfte gemeinsam zum stimmungsvollen Spät-Shopping ein. Freuen Sie sich über eine bequeme Einkaufszeit bis 21 Uhr und bestimmt auch über das ein oder andere attraktive Angebot. Save The Dates!



Online Christmas Shopping in Ohligs?

Das funktioniert ab sofort auch online, denn Ende November starten wir den ersten Lokal-Onlineshop: www.ohligs.online. Dort können sich Bürger und alle Interessenten vom Ohligser Einzelhandel inspirieren lassen. Schokolade und Kaffee, Fashion und Deko oder Holzspielzeuge für Kinder – das Angebot ist vielfältig und liebevoll zusammengestellt. Alles unter der Prämisse: lokal, nachhaltig und fair! Einfach online anschauen, bestellen und vor Ort abholen.



Ohligs, hier kauf ich ein.

Jetzt Gutscheine entdecken & verschenken.

Weihnachtszeit, Gutscheinzzeit – aber bitte mit lokalem Bezug. Wer seinen Lieben zum Fest besonders attraktive Auswahlmöglichkeiten bieten und gleichzeitig den lokalen Einzelhandel stärken möchte, sollte sich für den Ohligs Gutschein entscheiden. In welchen Geschäften er gültig ist, wie und wo genau er erworben werden kann, erfährt man unter:

www.owg-ohligs.de/ohligs-gutschein/





Besinnlich, einladend und informativ – eben eine besondere, neue Art der Weihnachtsstimmung verbreiten in diesem Jahr erstmals unsere Weihnachtsfenster auf der Düsseldorfer Straße 40/Ecke Forststraße. Sie zeigen, dass die Menschen in Ohligs trotz Corona-Pandemie den Weihnachtsgedanken eines gelebten Miteinanders aktiv weitertransportieren und dabei weder Groß noch Klein vergessen.

Interessierte, die sich ein wenig Zeit nehmen, erfahren hier mehr über weihnachtliche Freizeitangebote, attraktive und stadtteilspezifische Geschenkideen oder einfach nur über Ohligs selbst.



Leise Stimmen werden laut.

„Was wünschst Du Dir für Ohligs?“ Wir haben einmal nachgefragt: Und zwar bei den kleinen & den großen Bewohnern. Gespannt? Dann schau` doch mal beim Wunschebaum vorbei und teile uns Deine persönlichen Wünsche für Ohligs bei unserer Online-Umfrage mit (Link auf Seite 11).

OHLIGS, schau` Dir das mal an.

Zutaten
2x 200g frischen Thunfisch
Salz
Pfeffer
Sesam
150g Pak Choi
150g Shitake Pilze
½ Rote Zwiebel in Scheiben
1 Esslöffel Sojasauce
1 Esslöffel Sweet Chilly Sauce
1 Teelöffel Austernsauce
2 Esslöffel Orangensaft
1 Scheibe Ingwer gehackt
500g mehlig kochende Kartoffel
Salz, Muskatnuss
100ml Milch
50g Butter

Zubereitung

Gemüse und Zwiebel scharf anbraten die Saucen und Ingwer zugeben, Kartoffeln garen, dann stampfen Salz, Muskatnuss, Butter und warme Milch zugeben, gut verrühren.

Thunfisch scharf anbraten und mit Salz, Pfeffer und Sesam würzen.

Guten Appetit!

Thunfisch auf Pak Choi- Shitake Kartoffelpüree

Ohligs, das schmeckt zum Fest.

So schmeckt es auch diese Weihnachten zu Hause am besten: mit exklusiven Rezeptideen von unseren Ohligser Genussprofis. Diese Ausgabe:



Auf die Plätzchen, fertig, los.

Darf in keiner Weihnachtsbäckerei fehlen: unsere Ohligser Weihnachtsplätzchen-Ausstechform, Design von www.keksschmiede.de. Und wo die Eine ist, gibt es noch viele Andere. Ein Besuch lohnt sich, entweder vor Ort oder im Onlineshop auf www.ohligs.online, denn hier findet die ganze Familie garantiert Inspiration für weitere leckere Meisterwerke.

Advent: Zeit zum Naschen und Spielen – auf die faire Art ...!

Jetzt kommt wieder die Jahreszeit, in der wir gern zu Hause sind und zusammen genießen.

Die leckeren Schokoladen-Produkte, die Aida Glindmeier in ihrem **SchokoLadenReich**, Düsseldorfer Str. 32, bereithält, passen dazu großartig. Ob Pralinen, Tafelschokoladen oder Confiserie – die Kakaobohnen, aus denen diese Köstlichkeiten hergestellt werden, wachsen in den Tropen. Wie sie zu uns nach Ohligs kommen? Am besten klimaneutral ...! So wie die Schokolade „Chocolate Makers“ aus einer Manufaktur in Amsterdam. Die Macher sorgen dafür, dass die Kakaobohnen den Weg aus den Tropen zu uns nach Europa mit einem Segelschiff zurückgelegt haben. Die Schokolade ist zu 100 Prozent Bio und die Bauern erhalten einen fairen Preis für ihre Ernte. Von Holland nach Ohligs kam die Schokolade dann im Oktober per Rad, standesgemäß im „Ohligser Dürpelflitzer“, ohne CO2-Ausstoß.

Auch bei den leckeren Kaffee- und Espressospezialitäten der Kaffee Privatrösterei – Olga Sabristova aus Düsseldorf, die es im Schoko Laden Reich gibt, wird großer Wert auf Fairness und Nachhaltigkeit gelegt. Manche duften nach Aprikose und Karamell, andere nach Haselnuss und Cognac.

Und auch im Fachgeschäft **SpielPlus**, Grünstraße 8 wird das Sortiment nach dem Motto „Wir verkaufen nur, was wir auch selber kaufen würden“ liebevoll zusammengestellt. Hoch im Kurs: hochwertiges Holzspielzeug, das in Behindertenwerkstätten hergestellt wird. Einfach vorbeikommen und begeistern lassen!



Wieso, weshalb, warum Marke?

Zu zeigen, dass Ohligs das Zeug zur echten Marke hat, und wie jeder Ohligser von dieser Marke profitieren kann, ist Antrieb aller beteiligten Initiatoren rund um das neue Stadtteil-motto „OHLIGS, das bin ich.“ Dieses ist, wie Ohligs selbst: authentisch, selbstbewusst, herzlich, plakativ. Und erfreut sich gerade deshalb hoher Akzeptanz und Identifikation bei allen sozialen und wirtschaftlichen Akteuren vor Ort.

OHLIGS,
das bin ich.

Ohligs, so zeigt sich, bietet eine Perspektive für jeden, der sich ein gesundes, zeitgemäßes und facettenreiches Zuhause wünscht. Es lebt durch seine vielen, verschiedenen Gesichter und deren außergewöhnliche Ressourcen, die diesen Ort zu einem ganz besonderen Teil Solingens machen. Ziel ist, die Ohligser Gemeinschaft mit Hilfe des gemeinsam geschaffenen kommunikativen Dachs weiter zu stärken. Und diese Maßnahmen sind dabei erst der Anfang:



OHLIGS, Kollektion

Ein Auszug aus der aktuellen Ohligs-Kollektion zeigt: Ohligs kann man tragen. Zudem möchten wir wissen, wie und worauf Du Deinen Lieblingsstadtteil sehen möchtest. Schick uns gerne Ideen und Wunschartikel über unseren neuen Online-Shop www.ohligs.online.

OHLIGS,
Deine Marke
in der Praxis.



Deine Stadtteilmarke für Deinen Erfolg.

Du bist lokaler Gewerbetreibender, Selbstständiger, Künstler oder Vereinsvorstand? Du möchtest Deine Produkte vorstellen, kreierst selbst neue Produkte oder möchtest Dich in der Ohligser Gemeinschaft neu vernetzen und vermarkten? Dann zeig, was Du hast und mach es zu etwas Einzigartigem: Und zwar mit dem „OHLIGS“-Markenbranding.



OHLIGS, mach` jetzt mit.

Nutze die Möglichkeiten Deiner Stadtteilmarke und generiere durch sie neue Vermarktungsstrategien on- und offline, finde neue Partnerschaften oder sei Teil von innovativen Eventideen.

Unsere „Ohligs“-Kommunikationsplattform bietet Dir ganz unkompliziert Zugang zu verschiedenen „Ohligs“-Nutzungspaketen. Vom reinen Merchandising bis hin zur individuellen Markenberatung.

Ziel ist es, dass die neu geschaffene und angemeldete Marke jedem Händler, Gewerbetreibenden, Gastronomen & Dienstleister als Treiber dient.

Sie ist ein Impuls für neue Produkte, Angebote, Kommunikation & Sichtbarkeit. Gleichzeitig ist sie Orientierungshilfe für Bürger und Besucher in Ohligs – denn nur da, wo OHLIGS, drauf steht, ist auch wirklich OHLIGS, drin.

Informiere Dich jetzt, wie Du die neue Gemeinschaftsmarke individuell einsetzen & nutzen kannst. Die ISG steht Dir, gemeinsam mit dem Kreativ- und Kompetenzteam, beratend zur Seite:

www.isg-ohligs-news.de/gemeinschaftsmarke | www.ohligs.online



Mensch, deine Weltwirtschaft. Alle für ein solingen-business.de

Die Wirtschaftsförderung und das Gründer- und Technologiezentrum (GuT) geben Solingens Wirtschaftsressourcen eine innovative Plattform und stoßen damit, mit Unterstützung durch Oberbürgermeister Tim Kurzbach, die Tür zu internationalem Business und optimaler Vernetzung auf. Der Fokus liegt unter anderem auf der Optimierung der digitalen Präsenzen der aktuell rund 9.000 in Solingen ansässigen Unternehmen und deren Stärkung im digitalen Wettbewerb. Die neue Homepage ist zudem Anlaufstelle für auswärtige Unternehmen, Solinger Start-up Unternehmen und punktet durch ein umfassendes Stellenportal.



Der Umbau der Fußgängerzone wird vorbereitet

Das Büro RMP Stephan Lenzen aus Köln ist dabei, seinen Siegerbeitrag aus dem Wettbewerb zu einer Entwurfsplanung in Abstimmung mit der Stadt konkret auszuarbeiten. Hierbei sollen die lokalen Akteure und Bewohner weiter mitgenommen und informiert werden. Wenn die politischen Gremien den finalen Entwurf beschlossen haben, wird die Maßnahme in Bauabschnitten bei laufendem Betrieb umgesetzt.

Losgehen wird es voraussichtlich im 3. Quartal 2021. Wenn die genaue Zeitplanung vorliegt, werden Anlieger und Akteure frühzeitig informiert.

Auch wenn alle Geschäfte weiterhin erreichbar sein werden, wird es insbesondere für die ansässigen Gewerbetreibenden eine sicherlich nicht einfache Zeit.

Die Stadt Solingen und das Stadtteilbüro Ohligs wollen den Umbauprozess der Fußgängerzone in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Akteuren aktiv begleiten. Dazu ist gerade ein Konzept zum Baustellenmarketing

in Entwicklung. Es geht darum, transparent über den Umbauprozess zu informieren und dabei auch die mit dem Umbau verbundenen Chancen herauszustellen. Beispielsweise ist geplant, ein leerstehendes Ladenlokal als Info-Point einzurichten, es wird Flyer und Plakate geben, Informationen übers Netz, in enger Abstimmung mit den lokalen Akteuren sollen Meilensteine durch Baustellenfeste gefeiert werden und vieles mehr.

Wesentliches Ziel neben der Information ist dabei, die Kunden auch in der schwierigen Bauzeit am Standort zu halten. Dabei sind sowohl die Stadt als auch die lokalen Händler gefragt, durch eigenes Handeln und durch gemeinsame Aktionen ihren Beitrag zu leisten. Dieser gemeinsame Baustellenmarketing-Prozess soll frühzeitig gestartet werden, damit die Kunden „ihren“ Händlern und Gastronomen auch während der Bauphase die Treue halten.

Martin Vöcks, Stadtteilbüro Ohligs, Tel. 18 09 08 06, team@stadtteilbuero-ohligs.de

Liebe Ohligser,

gemeinsam werden wir eine Zukunft gestalten, in der jeder Mensch seinen Platz findet, in der wir uns auf Augenhöhe begegnen, uns gegenseitig befruchten und unsere Stärken kennen.

Ohligs wird ein Ort sein, der menschlich, sozial und widerstandsfähig ist. Ein lebenswerter Ort, an dem sich neue Themen wie Stadtplanung, Mobilität und Architektur nach den Bedürfnissen der Menschen richten müssen, nicht andersherum.

Ohligs wird ein Quartier des 21. Jahrhunderts sein, in dem die Wertschöpfung vor Ort passiert, ein Quartier, mit dem wir uns identifizieren und auf das wir stolz sein können.

Ohligs, das sind wir.

Die ISG, die Redaktion und das Kreativ- und Kompetenzteam wünschen Euch besinnliche Weihnachten und einen guten Start in ein glückliches und gesundes neues Jahr.

OHLIGS,

das sieht gut
für Dich aus.

2021

Gestalte das neue Ohligs Magazin aktiv mit!

Wir wollen wissen, was Dich bewegt und welche Themen Du künftig lesen möchtest. In 2021 planen wir mehrere und ausführlichere Ausgaben des „OHLIGS, SCHAUFENSTER“. Dafür haben wir eine kurze Online-Umfrage erstellt, bei der jeder Ohligser ganz einfach mitmachen kann: www.isg-ohligs-news.de/umfrage



Impressum | OHLIGS, SCHAUFENSTER (analog & digital)

Konzeption, Text & Gestaltung
smart Brands GmbH, Marc Brands,
Jessica Mi-Kyun Schnabel

Redaktionelle Unterstützung
Redaktionsbüro Liane Rapp

Schaufenstergestaltung
Deko Kompakt, Katrin Groß

Besucherlenkungssystem/ Einkaufen in Ohligs
Content Queens, Christine van Tübben

Quartiers-Online-Shop
Psonia GmbH, Alexander Hochgürtel

3D Animation/ Stadtplan/ 360° Bilder
EXCIT3D, Werner Koch, Katrin Burkatzki

Produktfotografie
Studio 310, Annabelle Schleder

Video- und Fotoproduktion
Kunstfabrik KP21, Frank Göllmann

Bildnachweise: iStockimages.com (S. 2, 4, 5)

Powered by:
ASD Allgemeiner Sozialer Dienst, Teambüro Ohligs
Merscheid Aufderhöhe, Bezirksvertretung Ohligs
Merscheid Aufderhöhe

Netzwerk:
OWG Ohligser Werbe und Interessengemeinschaft,
Ohligser Jongs, Stadtteilbüro Ohligs, Stadtentwicklungsplanung, IPD Stiftung, Wirtschaftsförderung

Impressum:
ISG Solingen-Ohligs e. V., Keldersstraße 6,
42697 Solingen, Telefon: 0157 82843179,
E-Mail: g.goellmann@isg-ohligs.de
Vertreten durch: Vorstand Dr. Teut-Achim Rust, Vorstand Dr. Thorsten Meis, Vorstand Jörg Bergmann

Registereintrag:
Eingetragen im Vereinsregister,
Registergericht/-nummer: Wuppertal VR 30380

Verantwortlich für den Inhalt (gem. § 55 Abs. 2 RStV):
Gloria Göllmann, Prinzenstraße 21, 42697 Solingen

Klimaneutral
Druckprodukt
ClimatePartner.com/12518-1907-1001
Auf Recycling-Papier, Blauer Engel- und FSC-zertifiziert.



Vor Ort &
digital

OHligs,

das ist Dein Programm:

Adventszeit

Fr. 27.11. – So. 27.12

Im Advent setzen wir unsere schönsten Fassaden festlich ins Licht & ab 27.11. haben freitags viele Geschäfte bis 21 Uhr geöffnet. Zudem sollen verschiedene Weihnachtsstände auf der Düsseldorfer Straße öffnen dürfen – schaut vorbei!



„Rentierjagd in Ohligs“ – Die Schaufenster-Rallye.

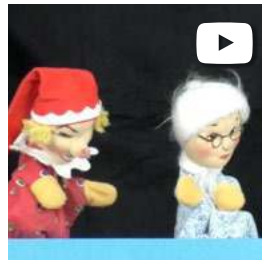
Hauptgewinn ein Kinder-/Jugendfahrrad von Zweiräder Biernath



1. Advent

So. 29.11.20

Öttis Puppentheater:
„Der Adventskalender“



2. Advent

So. 06.12.20

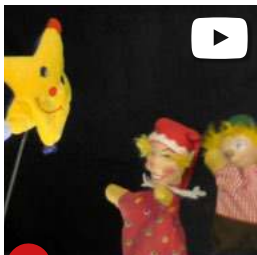
Lesung Olaf Link:
„Weihnachten im Bergischen Land“



3. Advent

So. 13.12.20

Öttis Puppentheater:
„Der entführte Weihnachtsstern“



4. Advent

So. 20.12.20

Ötti & Ferdi:
„Die Weihnachts-Clowns“



OHligs, 360°

Weihnachts-Rundgang:
Erleben Sie Ohligser Geschäfte in vorweihnachtlicher Stimmung mit dem EXCIT3D-Rundgang:
excit3d.de/Ohligs360



Alle Videos findet Ihr zum jeweiligen Datum online auf www.youtube.com

> ISG Solingen-Ohligs
> Playlist „Ohligs, das ist Dein Weihnachten 2020“



POWERED BY

